

# GRAFIKERIN EFZ / GRAFIKER EFZ

## LERNORTKOOPERATION

		Semesterzuteilung Berufsfachschule							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>a</b>	<b>Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen</b>								
a1	Arbeitsprozesse für visuelle Gestaltungsprojekte planen und kommunizieren						■		
a2	Zusammenarbeit von Projektbeteiligten für Gestaltungsprojekte koordinieren		■				■		
a3	Eigene Leistungen, Zeitaufwand und externe Kostenfaktoren bestimmen		■				■		
a4	Kulturelle Kontexte, ökologische und soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen		■						
a5	Gestaltungsprojekte abschliessen	■							
<b>b</b>	<b>Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen</b>								
b1	Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen			■	■				■
b2	Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen	■	■	■	■	■	■	■	■
b3	Rechercheergebnisse für Gestaltungsprojekte aufbereiten und analysieren	■	■	■			■		■
b4	Machbarkeit und Zweckmässigkeit für Gestaltungsprojekte überprüfen			■					■
b5	Schlussfolgerungen und Machbarkeit den Auftraggebenden darlegen und begründen			■					■
<b>c</b>	<b>Entwickeln von Kommunikationsstrategien</b>								
c1	Inhalte der kommunikativen Absicht prüfen und bei Bedarf präzisieren					■	■		
c2	Charakter der Botschaft von Gestaltungsprojekten erarbeiten und beschreiben					■	■		
c3	Kommunikationsmassnahmen, -kanäle und Medien für Gestaltungsprojekte definieren					■	■	■	
<b>d</b>	<b>Entwickeln und Vermitteln von Ideen</b>								
d1	Ideen mittels Kreativitätsmethoden generieren			■				■	
d2	Ideen anhand eigener Kriterien evaluieren und auswählen			■				■	
d3	Projektbeteiligten und Auftraggebenden das Potenzial einer Ideensammlung vermitteln			■					
<b>e</b>	<b>Erarbeiten von Gestaltungskonzepten</b>								
e1	Bildkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e2	Farbkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e3	Typografie- und Layoutkonzepte entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e4	Wort- und Bildmarken entwickeln	■		■	■	■	■	■	■
e5	Zeichen- und Schriftsysteme entwickeln	■	■	■	■	■	■	■	■
e6	Animations- und Motionkonzepte entwickeln		■	■	■	■	■	■	■
e7	Konzepte für den Einsatz von interaktiven digitalen Medien entwickeln		■	■	■	■	■	■	■
e8	Gestaltungslösungen für Räume und dreidimensionale Objekte entwickeln	■		■	■	■	■	■	■
e9	Erarbeitete Gestaltungselemente überprüfen und koordinieren	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>f</b>	<b>Umsetzen von Gestaltungskonzepten</b>								
f1	Gestaltungskonzepte überprüfen und überarbeiten		■	■	■	■	■	■	■
f2	Zusammenspiel der erarbeiteten Gestaltungselemente mediengerecht adaptieren		■	■	■	■	■	■	■
f3	Detailgestaltung für Gestaltungsprojekte ausführen	■	■	■	■	■	■	■	■
f4	Produktionsunterlagen medienspezifisch aufbereiten		■	■	■	■	■	■	■
f5	Produktion von Medien für Gestaltungsprojekte überwachen und Vorgaben einhalten		■	■	■	■	■	■	■
<b>g</b>	<b>Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen</b>								
g1	Gestaltungsprojekte visualisieren und präsentieren		■	■	■	■			
g2	Gestaltungsprojekte für das Portfolio aufbereiten								■
g3	Portfolio Interessierten zur Vermittlung der eigenen Kompetenzen präsentieren			■		■			