



Obiettivi di valutazione scuola professionale Grafica/grafico AFC

Numero di professione 90306

Nota:

I = **INTRODUZIONE** alle basi,
acquisizione delle conoscenze di base

A = **APPROFONDIMENTO**
La formazione approfondita consente
di affrontare gli obiettivi di valutazione
in modo sempre più complesso nel corso
della formazione.

Livelli tassonomici degli obiettivi di valutazione

(secondo Bloom)

Ogni obiettivo di valutazione viene valutato tramite un livello tassonomico (6 livello C; da C1 a C6).
Il livello C indica la complessità dell'obiettivo. Ecco i vari livelli nel dettaglio:

Livello	Definizione	Descrizione
C1	Sapere	I grafici ripetono le nozioni apprese e le richiamano in situazioni simili.
C2	Comprendere	I grafici spiegano o descrivono le nozioni apprese con parole proprie.
C3	Applicare	I grafici applicano le capacità/tecnologie apprese in diverse situazioni.
C4	Analizzare	I grafici analizzano una situazione complessa scomponendo i fatti in singoli elementi e individuando la relazione fra gli elementi e le caratteristiche strutturali.
C5	Sintetizzare	I grafici combinano i singoli elementi di un fatto e li riuniscono per formare un insieme.
C6	Valutare	I grafici valutano un fatto più o meno complesso in base a determinati criteri.

a	Campo di competenze operativa a: Organizzazione di progetti e processi di lavoro	semestre	1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
			1	2	3	4	5	6	7	8
a 1	Competenza operativa a1: Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva							6		
<p><i>I grafici pianificano le fasi di lavoro di un progetto creativo, definiscono quelle essenziali e le comunicano poi ai committenti. Coordinano e gestiscono lo svolgimento del progetto basandosi sulle relative disposizioni. Durante la realizzazione verificano costantemente se il progetto soddisfa le intenzioni comunicative e raggiunge gli obiettivi raggiunti. Accolgono in maniera costruttiva modifiche o nuove richieste e propongono soluzioni innovative o alternative, mostrando al contempo in che modo le modifiche introdotte agiscono sulla pianificazione del progetto e sui costi. Per evitare incomprensioni definiscono le modifiche per iscritto e ne informano immediatamente tutte le parti coinvolte.</i></p>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni						5		
a 1.1	raccolgono le principali informazioni necessarie per pianificare il progetto.	C5						I		
a 1.2	schizzano la procedura per chiarire le aspettative di progetto secondo le disposizioni.	C3						I		
a 1.3	descrivono gli elementi principali necessari per documentare un colloquio in maniera completa ed esauriente.	C2						I		
a 1.4	usano la comunicazione verbale e non verbale in maniera adeguata alla situazione durante il colloquio.	C3						I		
a 1.5	rilevano necessità e aspettative dei committenti mediante ascolto attivo e domande.	C5						I		
a 1.6	illustrano i principali criteri per redigere un mansionario e spiegano i relativi compiti.	C2						I		
a 1.7	formulano obiettivi misurabili per progetti grafici.	C4						I		
a 1.8	pianificano l'approccio strategico ai processi creativi.	C6						I		
a 1.9	descrivono le fasi di lavoro di un progetto di comunicazione visiva e presentano con chiarezza il calendario elaborato.	C3						I		
a 1.10	descrivono in maniera tecnicamente corretta funzionamento e ambito d'impiego degli strumenti di uso corrente d'ausilio per la pianificazione.	C2						I		
a 1.11	descrivono con parole proprie obiettivi e metodi per pianificare progetti.	C2						I		
a 1.12	allestiscono a titolo d'esempio una pianificazione per realizzare un progetto di comunicazione visiva.	C4						I		
a 1.13	spiegano le principali regole relative a contenuti e forme cui attenersi per garantire e tracciare i risultati.	C2						I		

a2 Competenza operativa a2: Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva			2				6		
<p><i>Durante la fase iniziale di un progetto, i grafici valutano la necessità di coinvolgere altri professionisti. Allestiscono un team sulla base delle competenze necessarie coinvolgendo attori interni/esterni al progetto. Pianificano, regolano e coordinano le singole prestazioni, garantendo così durante lo svolgimento dell'intero progetto la collaborazione ottimale tra tutte le parti coinvolte. Prestano particolare attenzione al lavoro di squadra.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni		5				5	
a2.1	verificano le disposizioni di progetto dal punto di vista delle risorse, delle aspettative e delle scadenze, verificano la fattibilità e annotano i risultati.	C4					I		
a2.3	descrivono i principi di gestione del tempo e dei progetti.	C2		I					
a2.4	descrivono i campi di attività correlati alle professioni creative e le distinguono dal campo di attività della grafica.	C2		I					
a2.5	descrivono le organizzazioni del mondo del lavoro responsabili della formazione per i grafici e la loro importanza per il ramo.	C1		I					
a2.6	realizzano una panoramica delle prestazioni interne ed esterne relative a un progetto di comunicazione visiva.	C3					I		
<p>a3 Competenza operativa a3: Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni</p>									
<p><i>I grafici definiscono le prestazioni proprie e definiscono le tempistiche secondo le indicazioni relative al budget indicato. Richiedono i preventivi necessari per le prestazioni esterne e i costi di produzione e li sottopongono ai committenti. Durante ogni singola fase di progetto tengono conto delle disposizioni relative al budget e, se necessario, intervengono. I grafici sono inoltre consapevoli degli ulteriori fattori di costo come diritti d'autore, di utilizzo e licenze.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni		5				5	
a3.1	stilano una panoramica delle prestazioni da offrire nell'ambito di progetti di comunicazione visiva.	C3					I		
a3.2	spiegano i fattori di costo per la preparazione di un calcolo degli onorari.	C2					I		
a3.3	sanno spiegare in modo chiaro e comprensibile come il progetto di design tenga conto delle condizioni economiche di contesto nell'ambito di progetti didattici.	C3					I		
a3.4	spiegano le principali voci da considerare per richiedere preventivi presso fornitori, aziende produttrici e attori esterni coinvolti nel progetto.	C2		I			A		
a3.5	illustrano un preventivo ricevuto utilizzando il linguaggio tecnico appropriato.	C2		I			A		
a3.6	determinano le proprie esigenze di tempo in base al budget nell'ambito di progetti didattici.	C3					I		
a3.7	distinguono diritti d'autore dal diritto di utilizzo e le licenze.	C4		I			A		

a 4 Competenza operativa a4: Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale			2						
<p><i>Durante il loro lavoro i grafici considerano la sostenibilità ambientale e sociale nonché il contesto culturale. Verificano inoltre ogni progetto dal punto di vista della compatibilità ambientale e climatica e garantiscono un design il più ecologico e socialmente accettabile possibile nonché lo sfruttamento sostenibile delle risorse e dei materiali.</i></p> <p><i>Nel loro ambito di lavoro gestiscono le risorse nella maniera più responsabile e sostenibile possibile e prestano attenzione ai principali aspetti relativi alla salute nel processo di lavoro.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni	5						
a 4.1	analizzano l'impatto sociale e culturale della comunicazione visiva.	C4	I						
a 4.2	classificano i messaggi scelti a livello dei contenuti e visivo in base a un determinato contesto culturale e artistico.	C4	I						
a 4.3	esaminano il progetto di comunicazione visiva dal punto di vista della compatibilità ambientale e climatica nei progetti didattici.	C4	I						
a 4.4	descrivono le certificazioni più diffuse nel ramo specifico e i relativi criteri.	C2	I						
a 4.5	spiegano gli aspetti rilevanti per la salute nel processo di lavoro.	C2	I						
a 4.6	analizzano progetti didattici per determinare se il design è sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale e se i materiali consentono uno sfruttamento efficiente delle risorse.	C4	I						
a 4.7	elencano i principali effetti sull'ambiente legati alla realizzazione di un progetto grafico.	C1	I						
a 5 Competenza operativa a1: Portare a termine progetti di comunicazione visiva			1						
<p><i>Concluso un mandato, i grafici si assicurano che sia stato eseguito secondo gli accordi presi.</i></p> <p><i>Organizzano un debriefing per analizzare i processi di lavoro e adeguare di conseguenza nuovi progetti.</i></p> <p><i>Archiviano ed effettuano sistematicamente il backup dei dati di lavoro per garantirne la disponibilità.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni	5						
a 5.1	analizzano a titolo di esempio un progetto concluso per verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.	C4	I						
a 5.4	descrivono i principi di archiviazione. Alla conclusione di un progetto didattico, archiviano dati digitali usando una denominazione logica per i dati.	C2	I						

b	Campo di competenze operativa b: Ricerca e analisi di materiale per progetti	semestre	1° anno		2° anno		3° anno		4° anno		
			1	2			5	6	7		
b1	Competenza operativa b1: Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti				3	4				8	
	<p><i>All'inizio del progetto i grafici ricevono il briefing dai committenti. Verificano quindi che gli obiettivi di progetto siano espressi in modo chiaro e completo. Chiariscono con i committenti eventuali dubbi, informazioni mancanti o incomplete. Se il briefing non è disponibile nella fase iniziale, lo elaborano da soli o insieme ai committenti. Lo perfezionano e in seguito lo sottopongono ai committenti per l'approvazione.</i></p>										
	Le grafiche e i grafici...	lezioni			10	10				5	
b 1.1	descrivono le componenti e la struttura del briefing.	C2			I	A				A	
b 1.2	analizzano un briefing d'esempio in funzione degli obiettivi di progetto.	C4			I	A				A	
b 1.3	redigono briefing per progetti didattici.	C3			I	A				A	
b2	Competenza operativa b2: Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva		1	2	3	4	5	6	7	8	
	<p><i>I grafici definiscono le principali fonti di ispirazione per svolgere ricerche relative a un progetto creativo. A tal fine attingono alle loro conoscenze in ambito culturale, artistico, di storia del design e della comunicazione. Definiscono i metodi e gli strumenti idonei da usare e li impiegano in maniera mirata. Annotano costantemente i risultati delle ricerche e li archiviano in maniera sensata e comprensibile.</i></p>										
	Le grafiche e i grafici...	lezioni	40	40	40	40	25	10	15	10	
b 2.1	elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1	I	A	A	A			A	A	
b 2.2	spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2	I	A	A	A	A		A	A	
b 2.3	impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4	I	A	A	A	A	A	A	A	
b 2.4	definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5	I	A	A	A	A	A	A	A	
b 2.5	verificano le fonti e ne valutano la qualità..	C4	I	A	A	A	A	A	A	A	
b 2.6	citano correttamente le fonti.	C1	I	A	A	A	A	A	A	A	
b 2.7	documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4		I	A	A	A	A	A	A	

b3 Competenza operativa b3: Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva		1	2	3		6	8
<i>I grafici elaborano i risultati delle ricerche in maniera strutturata e li analizzano in funzione degli obiettivi di progetto. Confrontano, distinguono e valutano il potenziale creativo in funzione del lavoro di progettazione grafica. Nel corso di un'analisi conclusiva ponderano i contenuti e gli aspetti creativi e selezionano le informazioni rilevanti per il progetto.</i>							
Le grafiche e i grafici... lezioni		5	5	5		5	5
b3.1	esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza dal punto di vista dei contenuti e del progetto, del potenziale e dell'usabilità.	C4	I	A	A	A	A
b3.2	descrivono i principali strumenti di analisi e li impiegano in maniera mirata nei progetti didattici, in modo particolare nell'analisi delle tendenze, della concorrenza, del mercato e dei gruppi target.	C3		I		A	A
b3.3	valutano la qualità delle ricerche svolte in progetti didattici in funzione degli obiettivi di progetto.	C6		I	A	A	A
b3.4	strutturano le informazioni in maniera chiara e comprensibile.	C4		I	A	A	A
b4 Competenza operativa b4: Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva				3			8
<i>I grafici usano le informazioni ricavate mediante le analisi per trarre conclusioni utili per gli obiettivi di progetto. Verificano la fattibilità e l'adeguatezza del progetto creativo. Il risultato di questa verifica si traduce poi in un insieme di soluzioni fattibili e mirate per una comunicazione orientata ai gruppi target.</i>							
Le grafiche e i grafici... lezioni				5			5
b4.1	stabiliscono criteri per verificare il raggiungimento degli obiettivi di un progetto didattico e li applicano con ponderazione.	C6		I			A
b4.2	verificano un progetto didattico sulla base dei criteri.	C6		I			A
b4.3	traggono dall'analisi svolta conclusioni concise per gli obiettivi di un progetto didattico.	C4		I			A
b4.4	formulano strategie applicabili e soluzioni per un progetto didattico.	C5		I			A
b5 Competenza operativa b5: Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate				3			8
<i>I grafici riassumono le conclusioni dell'analisi allestendo una documentazione avente forma mediatica adeguata, comprensibile, strutturata e precisa da sottoporre ai committenti per l'approvazione finale.</i>							
Le grafiche e i grafici... lezioni				5			5
b5.1	illustrano ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate.	C2		I			A
b5.2	allestiscono una documentazione sulla base delle ricerche e delle conclusioni tratte dall'analisi svolta.	C5		I			A
b5.3	allestiscono una documentazione chiara e strutturata.	C4		I			A

c	Campo di competenze operativa c: Elaborazione di strategie di comunicazione	semestre	1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
			1	2	3	4			7	8
c1	Competenza operativa c1: Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo						5	6		
	<i>I grafici verificano se un messaggio è già disponibile, se deve essere affinato o se non è ancora stato definito. Riflettono sull'intenzione comunicativa del progetto creativo e sui gruppi target cui si rivolge basandosi sugli obiettivi di progetto e sulle conclusioni tratte dall'analisi svolta. Annotano i risultati mediante schizzi e note scritte.</i>									
	Le grafiche e i grafici...	lezioni					5	5		
c 1.1	illustrano gli elementi di un messaggio.	C2					I	A		
c 1.2	motivano il messaggio in funzione dei gruppi target.	C4					I	A		
c 1.3	applicano i principi della comunicazione, della semiotica e della teoria dei media.	C3					I	A		
c 1.4	elencano i metodi per estrapolare e rilevare gli elementi chiave di un messaggio.	C2					I	A		
c2	Competenza operativa c2: Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva						5	6		
	<i>I grafici elaborano spunti creativi relativi all'aspetto visivo del messaggio avvalendosi in questa fase del coinvolgimento attivo dei committenti. Descrivono il carattere del messaggio mediante parole e una visualizzazione chiara e pregnante.</i>									
	Le grafiche e i grafici...	lezioni					5	5		
c 2.1	elaborano vari approcci concettuali nell'ambito di progetti didattici.	C5					I	A		
c 2.2	selezionano approcci concettuali e li verificano in funzione del messaggio desiderato nell'ambito di progetti didattici.	C5					I	A		
c 2.3	analizzano approcci concettuali e li esaminano in funzione delle intenzioni comunicative nell'ambito di progetti didattici.	C6					I	A		
c 2.4	illustrano scopo, elementi, forme ed effetto della moodboard.	C2					I	A		
c 2.5	usano moodboard per illustrare e visualizzare approcci concettuali.	C3					I	A		
c 2.6	confrontano moodboard e registrano i risultati.	C6					I	A		

c3 Competenza operativa c3: Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva						5	6	7	
<i>I grafici elaborano una strategia comunicativa adeguata sulla base degli obiettivi di progetto e del messaggio desiderato. A tal fine definiscono i canali di comunicazione idonei e i media opportuni. Motivano infine la scelta delle misure.</i>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni				10	5	10	
c.3.1	elencano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione.	C2				I	A	A	
c.3.2	applicano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione nell'ambito di progetti didattici.	C3				I	A	A	
c.3.3	elaborano una strategia di comunicazione sulla base degli obiettivi di progetto, del messaggio desiderato e degli approcci concettuali realizzati nell'ambito di un progetto didattico.	C3				I	A	A	
c.3.4	definiscono i canali di comunicazione adeguati alla strategia di comunicazione scelta nell'ambito di progetti didattici.	C5				I	A	A	
c.3.5	stabiliscono una lista di criteri per valutare le modalità di comunicazione, i canali di comunicazione e i media.	C5				I	A	A	
c.3.6	formulano argomenti coerenti e convincenti relativi a decisioni concettuali e progettuali.	C5				I	A	A	
c.3.7	allestiscono un argomentario e motivano in maniera chiara la scelta delle misure e dei canali di comunicazione e dei media nell'ambito di un progetto didattico.	C6				I	A	A	
c.3.8	documentano con i mezzi adeguati le strategie di comunicazione adottate, nell'ambito di un progetto didattico.	C3				I	A	A	

d Campo di competenze operativa d: Sviluppo e presentazione di idee		1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
semestre		1	2		4	5	6		8
d 1	Competenza operativa d 1: Generare idee mediante metodi creativi			3				7	
<i>I grafici trovano ed elaborano contenuti e idee creative utili per realizzare la strategia comunicativa. In questo processo applicano ogni metodo creativo idoneo per generare il maggior numero di idee possibile. A tal fine usano la loro intuizione, la loro curiosità e loro conoscenze sociali e culturali. Annotano tutte le idee nella forma adeguata.</i>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni			15			5	
d 1.1	illustrano vantaggi e svantaggi dei vari metodi creativi e li selezionano in maniera ponderata in base agli obiettivi di efficacia.	C4			I			A	
d 1.2	formulano strategie per generare idee adeguate al progetto di comunicazione visiva. A tal fine considerano gli aspetti sociali, culturali e storico-artistici e ulteriori fonti di ispirazione.	C5			I			A	
d 1.3	analizzano il processo di ricerca di idee mediante principi teorici.	C3			I			A	
d 1.4	adottano metodi creativi adeguati durante la fase di ricerca di idee nell'ambito di progetti didattici.	C3			I			A	
d 1.5	elaborano in maniera sistematica varie idee nell'ambito di progetti didattici.	C4			I			A	
d 1.6	annotano idee mediante note, schizzi e altri mezzi creativi nell'ambito di progetti didattici.	C3			I			A	

d2 Competenza operativa d2: Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali				3				7	
<i>I grafici stabiliscono criteri per valutare la qualità creativa e comunicativa di una serie di idee disponibili. Usano metodi adeguati a selezionare, confrontare, combinare o scartare idee. Esaminano le idee in base all'originalità, all'innovazione e all'adeguatezza. Documentano il processo di valutazione in maniera costante e comprensibile.</i>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni		15				5	
d2.1	descrivono lo scopo di una valutazione e di una selezione sistematica delle idee.	C2		I				A	
d2.2	al fine di valutare i risultati dell'ampia ricerca di idee stabiliscono un elenco di criteri basati sulle specifiche del progetto didattico.	C6		I				A	
d2.3	selezionano più idee sulla base della loro lista di criteri definita a titolo d'esempio e le perfezionano testando varianti, modifiche e combinazioni e riesaminando, scartando o approfondendo nuovamente le idee elaborate.	C5		I				A	
d2.4	documentano il processo di valutazione e selezione delle idee mediante schizzi, bozze, varianti e moodboards.	C3		I				A	
d2.5	classificano le idee raccolte sulla base della lista di criteri e selezionano le idee adeguate nell'ambito del progetto didattico.	C5		I				A	
d2.6	elaborano le idee selezionate secondo le disposizioni del progetto didattico e adottano metodi creativi adeguati durante la fase di analisi e selezione delle idee.	C5		I				A	
d2.7	allestiscono una documentazione relativa al processo di valutazione e selezione di idee per un progetto didattico.	C3		I				A	
d3 Competenza operativa d3: Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte				3					
<i>I grafici decidono quali idee presentare sulla base delle disposizioni e delle condizioni quadro del progetto creativo. Sono in grado di illustrare la qualità dell'idea scelta in relazione alla strategia comunicativa in maniera chiara e coerente. Mettono in scena le idee in maniera efficace e pregnante in forma adeguata e comparabile e le illustrano in maniera mirata ai gruppi target usando argomenti convincenti.</i>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni		10					
d3.1	stabiliscono criteri e argomenti per presentare le idee selezionate nell'ambito di un progetto didattico.	C4		I					
d3.2	selezionano media e mezzi di comunicazione adeguati con cui poter esprimere in maniera chiara il potenziale delle idee da presentare nell'ambito di progetti didattici.	C3		I					
d3.3	presentano le idee selezionate con argomenti coerenti e convincenti e descrizioni adeguate nell'ambito di un progetto didattico.	C3		I					

e	Campo di competenze operativa e: Elaborazione di concetti di comunicazione visiva	semestre	1° anno		2° anno		3° anno		4° anno	
			1	2	3	4	5	6	7	8
e 1	Competenza operativa e 1: Elaborare concetti di immagini									
	<i>I grafici elaborano un concetto di immagine adeguato sulla base della strategia comunicativa. A tal fine, distinguono tra le regole fondamentali del linguaggio visivo (key visual) e l'uso situazionale delle immagini. Esaminano e registrano vari spunti creativi. Decidono come attuare il concetto di immagine sulla base delle loro conoscenze. Impiegano tecniche fotografiche, illustrative o grafiche, considerando costantemente i requisiti specifici dei vari media. Formulano un briefing esaustivo per ingaggiare professionisti specializzati.</i>									
	Le grafiche e i grafici...	lezioni	50	50	10	30	20	10	30	5
e 1.1	elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3	I	A	A	A	A	A	A	A
e 1.2	descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2	I	A	A	A				A
e 1.3	descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2	I	A	A	A				A
e 1.4	elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5		I	A	A	A	A	A	A
e 1.5	descrivono i mezzi di progettazione della fotografia.	C2		I	A	A				A
e 1.6	realizzano autonomamente un progetto di fotografia relativa a un determinato argomento, tenendo conto dei principi tecnici.	C5		I	A	A	A	A		A
e 1.7	spiegano le basi tecniche della fotografia e le regole più comuni per la costruzione e la composizione delle immagini.	C2		I	A	A				A
e 1.8	sperimentano diversi linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3	I	A	A	A	A	A	A	A
e 1.9	definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili ambiti di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4	I	A	A	A	A	A	A	A
e 1.10	realizzano schizzi significativi e illustrazioni originali nell'ambito di un progetto didattico.	C3		I	A	A	A	A	A	A
e 1.11	usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3	I	A	A	A	A	A	A	A
e 1.12	usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3	I	A	A	A	A	A	A	A
e 1.13	realizzano un briefing per la produzione di immagini da parte di un professionista esterno.	C3		I	A	A	A	A	A	A

e2 Competenza operativa e2: Elaborare concetti cromatici		1	2	3	4	5	6		8
<p><i>I grafici elaborano un concetto cromatico adeguato sulla base della strategia comunicativa. Esaminano vari spunti nell'ambito del colore e annotano i vari risultati. Nel farlo, considerano le caratteristiche specifiche dei vari media. Applicano correttamente le regole correnti della teoria dei colori dal punto di vista creativo-estetico, psicologico-culturale e degli aspetti tecnici dei media.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni	20	20	10	20	10	10	5
e.2.1	descrivono l'importanza di un colore indicato in funzione del suo effetto visivo e del suo contenuto.	C2	I	A	A	A			A
e.2.2	descrivono le regole correnti della teoria dei colori, le caratteristiche dei sistemi di colori e il relativo ambito d'impiego.	C2	I	A	A				A
e.2.3	applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3	I	A	A	A	A		A
e.2.4	elaborano concetti cromatici e li illustrano con un lessico tecnico nell'ambito di un progetto didattico.	C3		I	A	A	A	A	A
e.2.5	creano proposte per varie procedure di stampa e le confrontano con esempi reali nell'ambito di un progetto didattico.	C3		I	A	A	A	A	A
e.2.6	stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5		I	A	A	A	A	A
e3 Competenza operativa e3: Elaborare concetti tipografici e di layout		1	2	3	4	5	6		8
<p><i>I grafici elaborano un adeguato concetto tipografico e di layout in base alla strategia comunicativa. Elaborano vari spunti progettuali sfruttando la tipografia per strutturare e inscenare vari contenuti e, di conseguenza, realizzare differenti bozze di layout. Nel farlo tengono conto dei requisiti specifici dei media. Annotano i risultati e simulano le possibili applicazioni con vari media. I grafici usano i caratteri tipografici in maniera tale da soddisfare le aspettative del progetto di comunicazione visiva. Prima di usare i caratteri tipografici per il progetto, ne verificano la disponibilità, le condizioni di licenza e l'applicabilità tecnica.</i></p>									
Le grafiche e i grafici...		lezioni	70	30	15	30	10	15	5
e.3.1	determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4	I	A	A	A	A	A	A
e.3.2	descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2	I	A	A	A			A
e.3.3	usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.4	usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.5	distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.6	impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo, nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.7	applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.8	elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.9	usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3	I	A	A	A	A	A	A
e.3.10	usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C2		I	A	A	A	A	A
e.3.11	utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4	I	A	A	A	A	A	A

e4 Competenza operativa e4: Elaborare logotipi e marchi		1		3	4		6		8	
<p><i>I grafici elaborano logotipi e marchi pregnanti in base alla strategia comunicativa. Dopo aver analizzato gli aspetti rilevanti per logotipi e marchi legati al contenuto e alla forma, elaborano e modificano spunti creativi. Adattano le bozze agli altri elementi creativi e simulano possibili usi. Definiscono forma e schema dei colori considerando i requisiti specifici dei media.</i></p>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni	10		20	20		15		5
e4.1	esaminano il significato di vari segni e simboli nella storia e nel presente.	C4	I		A	A				A
e4.2	illustrano il concetto di semiotica con i suoi tre ambiti (segni come tali, la loro organizzazione in sistemi, il loro contesto).	C2	I		A	A				A
e4.3	confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4	I		A	A		A		A
e4.4	esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4	I		A	A		A		A
e4.5	schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5	I		A	A		A		A
e4.6	combinano temi e contenuti per astrarli nella rappresentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4	I		A	A		A		A
e4.7	selezionano da una serie di schizzi le idee più adatte da sperimentare in concetti visivi concreti.	C4	I		A	A		A		A
e5 Competenza operativa e5: Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici		1	2		4	5	6		8	
<p><i>I grafici elaborano sistemi di caratteri e segni grafici sulla base della strategia leggibilità. Schizzano possibili soluzioni ed esaminano le bozze dal punto di vista della loro pregnanza visiva e della comprensibilità. Modificano e definiscono i dettagli formali e completano il sistema di caratteri tipografici e segni grafici. Usano presentazioni, modelli e applicazioni adeguate a visualizzare l'impiego delle misure richieste e dei media. Nel farlo, i grafici considerano i relativi requisiti tecnici. Se necessario, coinvolgono altri professionisti.</i></p>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni	30	35		20	10	10		5
e5.1	impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A		A	A	A		A
e5.2	applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3	I	A		A	A	A		A
e5.3	elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5	I	A		A	A	A		A
e5.4	descrivono l'elaborazione del segno grafico usando la terminologia tecnica corretta.	C2	I	A		A				A
e5.5	illustrano lo sviluppo della tipografia sulla base di esempi indicati.	C2	I	A		A				A
e5.6	classificano i segni grafici in maniera professionale.	C1	I	A		A				A
e5.7	illustrano mediante schizzi i principi da seguire per costruire un segno grafico.	C2	I	A		A				A
e5.8	elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4	I	A		A	A	A		A
e5.11	elaborano pittogrammi mediante un linguaggio di segni grafici indipendente e pertinente nell'ambito di un progetto didattico.	C5				I	A	A		A

e8 Competenza operativa e8: Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali		1		2	3		6	7		
<i>I grafici elaborano imballaggi, creazioni tridimensionali, esposizioni e sistemi di orientamento. Svolgono gli approfondimenti tecnici necessari e, se necessario, realizzano prototipi. Decidono per quali compiti richiedere l'intervento di professionisti specializzati e quando invece acquisire autonomamente conoscenze tecniche.</i>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni	10		10	5		5	10	
e8.1	illustrano le diverse modalità d'impiego delle discipline grafiche nelle applicazioni spaziali.	C2		I				A	A	
e8.2	illustrano i principali ambiti di impiego dei sistemi di orientamento.	C2		I					A	
e8.3	illustrano l'importanza delle forme degli oggetti, delle dimensioni e della materialità per lo sviluppo di oggetti tridimensionali.	C2		I				A	A	
e8.4	elaborano proprie idee di progettazione per oggetti o situazioni tridimensionali e le visualizzano mediante mezzi adeguati nell'ambito di progetti didattici.	C5		I				A	A	
e8.5	spiegano i vari tipi di rappresentazione prospettica.	C2	I		A				A	
e8.6	usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3	I		A	A		A	A	
e8.7	realizzano semplici prototipi e modelli per progetti didattici.	C3							I	
e8.8	valutano, quali compiti dovrebbero essere svolti da professionisti specializzati nell'ambito di progetti didattici.	C4							I	
e9 Competenza operativa e9: Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati		1	2	3	4	5	6	7	8	
<i>I grafici elaborano un concetto di comunicazione visiva basato sulla strategia comunicativa e che include un sistema cross mediale coerente degli elementi visivi. In seguito lo presentano ai committenti usando abilmente i mezzi adeguati per visualizzare e spiegare in maniera chiara come raggiungere gli obiettivi di progetto. Garantiscono l'uso corretto degli elementi visivi mediante direttive, manuali, specifiche ed esempi.</i>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni	10	10	10	10	10	10	5	5
e9.1	elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5	I	A	A	A	A	A	A	A
e9.2	spiegano le finalità e la sistematica del corporate Identity e del corporate design.	C2						I	A	A
e9.3	spiegano i principi del branding.	C2						I	A	A
e9.4	descrivono per iscritto e professionalmente il concetto di comunicazione visiva sviluppato nell'ambito di progetti didattici.	C3					I	A	A	A
e9.5	spiegano chiaramente in che modo il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3		I	A	A	A	A	A	A
e9.6	definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5				I	A	A	A	A
e9.7	illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4				I	A	A	A	A
e9.8	descrivono con i mezzi adeguati e in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione nell'ambito di progetti didattici.	C5				I	A	A	A	A

f	Campo di competenze operativa f: Implementazione di concetti di comunicazione visiva	semestre	1° anno		2° anno		3° anno		4° anno		
			1	2	3	4	5	6	7	8	
f1	Competenza operativa f1: Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva			2		4		5	6	7	8
	<i>I grafici analizzano un concetto di comunicazione visiva esistente e valutano se raggiunge gli obiettivi previsti e se attua in maniera efficace la strategia comunicativa. Discutono i risultati dell'analisi con i committenti e, se necessario, propongono eventuali modifiche.</i>										
	Le grafiche e i grafici...	lezioni		5		10		5	5	5	5
f1.1	descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2		I		A		A	A	A	A
f1.2	analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4				I		A	A	A	A
f1.3	stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5				I		A	A	A	A
f2	Competenza operativa f2: Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti			2		4		6		8	
	<i>I grafici adeguano correttamente gli elementi grafici ai mezzi e alle piattaforme di comunicazione prescelti. Nel farlo usano in maniera mirata le loro ampie conoscenze tecniche e le loro abilità progettuali.</i>										
	Le grafiche e i grafici...	lezioni		5		10		5		5	
f2.1	descrivono correttamente dal punto di vista tecnico caratteristiche e requisiti dei vari media e piattaforme di comunicazione.	C2		I		A		A			A
f2.2	sviluppano gli elementi grafici progettati e li declinano ai diversi media in modo professionale nell'ambito di un progetto didattico.	C4				I		A			A
f3	Competenza operativa f3: Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva		1	2				5	6		8
	<i>I grafici esaminano la qualità creativa e tecnica dei dettagli dei progetti di comunicazione visiva e, se necessario, li integrano, li precisano e li affinano. Se necessario, richiedono l'intervento di personale specializzato.</i>										
	Le grafiche e i grafici...	lezioni	10	10				20	5		5
f3.1	elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti e programmi.	C3	I	A				A	A		A
f3.3	applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3	I	A				A	A		A
f3.4	descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C3	I	A				A	A		A
f3.5	impiegano vari metodi per elaborare immagini a livello progettuale.	C3		I				A	A		A
f3.6	elaborano immagini create autonomamente per varie procedure di stampa e le confrontano con le stampe ottenute.	C4		I				A	A		A
f3.7	realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3	I	A				A	A		A

f4 Competenza operativa f4: Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti			2	3	4				8	
<i>I grafici si procurano le informazioni necessarie per la produzione presso professionisti competenti e, se necessario, chiariscono gli aspetti tecnici. Redigono le istruzioni per la produzione e preparano i documenti di produzione per i media. Ne verificano la precisione dal punto di vista tecnico e forniscono ai professionisti competenti dati e documenti necessari per la produzione.</i>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni		10	5	5				5
f4.1	descrivono i diversi processi di produzione, i sistemi di pubblicazione, il loro campo di applicazione e i relativi requisiti tecnici.	C2		I	A	A				A
f4.2	descrivono le caratteristiche dei correnti formati di dati e immagini e il loro impiego usando il linguaggio tecnico corretto.	C2		I	A	A				A
f4.3	descrivono l'uso di strumenti tecnici di supporto in modo tecnicamente corretto.	C2		I	A	A				A
f4.4	elencano correttamente le varie categorie di supporti di stampa e le relative caratteristiche.	C1		I	A	A				A
f4.5	descrivono le caratteristiche specifiche e i rispettivi requisiti tecnici utilizzando la terminologia corretta.	C2		I	A	A				A
f4.6	nominano correttamente i requisiti progettuali e tecnici per la stampa.	C1		I	A	A				A
f4.7	elencano i requisiti di progettazione e tecnici per immagini e segni grafici per media digitali usando il linguaggio tecnico corretto.	C1		I	A	A				A
f4.8	elaborano in maniera corretta proposte create autonomamente per vari media, verificano i risultati ottenuti e definiscono eventuali misure necessarie.	C4		I	A	A				A
f4.12	descrivono i contenuti tipici delle istruzioni di produzione.	C2		I	A	A				A
f5 Competenza operativa f5: Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive					3	4				8
<i>I grafici pianificano, coordinano e accompagnano l'intero processo di produzione. Si coordinano con le persone coinvolte nella produzione e sorvegliano lo svolgimento. Assicurano la qualità tecnica e funzionale del prodotto finale grazie alle loro conoscenze tecniche.</i>										
Le grafiche e i grafici...		lezioni			5	5				5
f5.1	spiegano lo svolgimento di vari processi di produzione tipici ed elencano le tappe principali.	C2			I	A				A
f5.2	descrivono gli strumenti per la garanzia della qualità usando un linguaggio tecnico corretto.	C2			I	A				A
f5.3	valutano i risultati di produzione proposti sulla base di criteri valutazione professionale.	C4			I	A				A

g3 Competenza operativa g3: Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze				3		5			
Le grafiche e i grafici...		lezioni		10		5			
g3.1	spiegano le opzioni mediatiche utili per presentare il loro lavoro in maniera efficace.	C2		I		A			
g3.2	stabiliscono i criteri per selezionare i media adeguati alle presentazioni.	C4		I		A			
g3.3	usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3		I		A			

I grafici presentano alle persone interessate i contenuti del loro portfolio. La comunicazione efficace dei progetti più rilevanti è utile sia in fase di candidatura sia per autopromuoversi. Illustrano i loro principali ambiti di attività e le loro competenze personali usando una retorica convincente. Rispondono in maniera adeguata alle domande con argomenti plausibili e forniscono informazioni professionali corrette.