

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

2° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5				
b	b1	b2	b3	b4	b5				
c	c1	c2	c3						
d	d1	d2	d3						
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9
f	f1	f2	f3	f4	f5				
g	g1	g2	g3						

	Introduzione avviata	Approfondimento avviato	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
a2 Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3 Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a4 Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b2 Effettuare ricerche per progetti creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b3 Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1 Elaborare concetti di immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2 Elaborare concetti cromatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e3 Elaborare concetti tipografici e di layout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e5 Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e6 Elaborare concetti di animazione e grafiche animate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e7 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1 Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f2 Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f3 Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f4 Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g1 Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

3° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5					
b	b1	b2	b3	b4	b5					
c	c1	c2	c3							
d	d1	d2	d3							
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	
f	f1	f2	f3	f4	f5					
g	g1	g2	g3							

	Introduzione avviata	Approfondimento avviato	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
b1 Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b2 Effettuare ricerche per progetti creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b3 Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b4 Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b5 Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d1 Generare idee mediante metodi creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d2 Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d3 Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1 Elaborare concetti di immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2 Elaborare concetti cromatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e3 Elaborare concetti tipografici e di layout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e4 Elaborare logotipi e marchi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e6 Elaborare concetti di animazione e grafiche animate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e7 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e8 Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f4 Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f5 Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g1 Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g3 Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

4° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5					
b	b1	b2	b3	b4	b5					
c	c1	c2	c3							
d	d1	d2	d3							
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	
f	f1	f2	f3	f4	f5					
g	g1	g2	g3							

											Introduzione avviene	Approfondimento avviene	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
b1	Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b2	Effettuare ricerche per progetti creativi										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1	Elaborare concetti di immagini										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2	Elaborare concetti cromatici										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e3	Elaborare concetti tipografici e di layout										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e4	Elaborare logotipi e marchi										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e5	Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e7	Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e8	Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9	Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1	Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f2	Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f4	Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f5	Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g1	Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

5° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5					
b	b1	b2	b3	b4	b5					
c	c1	c2	c3							
d	d1	d2	d3							
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9	
f	f1	f2	f3	f4	f5					
g	g1	g2	g3							

	Introduzione avviene	Approfondimento avviene	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
b2 Effettuare ricerche per progetti creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c1 Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c2 Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c3 Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1 Elaborare concetti di immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2 Elaborare concetti cromatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e3 Elaborare concetti tipografici e di layout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e5 Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1 Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f3 Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g1 Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g3 Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

6° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5				
b	b1	b2	b3	b4	b5				
c	c1	c2	c3						
d	d1	d2	d3						
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9
f	f1	f2	f3	f4	f5				
g	g1	g2	g3						

Introduzione avvenne
 Approfondimento avviene
 Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti
 Obiettivi di valutazione raggiunti

a1	Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a2	Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a3	Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b2	Effettuare ricerche per progetti creativi				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b3	Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c1	Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c2	Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c3	Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e1	Elaborare concetti di immagini				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e2	Elaborare concetti cromatici				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e3	Elaborare concetti tipografici e di layout				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e4	Elaborare logotipi e marchi				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e5	Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e7	Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e8	Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e9	Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f1	Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f2	Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f3	Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

7° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5				
b	b1	b2	b3	b4	b5				
c	c1	c2	c3						
d	d1	d2	d3						
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9
f	f1	f2	f3	f4	f5				
g	g1	g2	g3						

	Introduzione avviene	Approfondimento avviene	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
b2 Effettuare ricerche per progetti creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c3 Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d1 Generare idee mediante metodi creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d2 Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1 Elaborare concetti di immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e6 Elaborare concetti di animazione e grafiche animate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e7 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e8 Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1 Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRAFICA AFC / GRAFICO AFC

LISTA DI CONTROLLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA

8° SEMESTRE

a	a1	a2	a3	a4	a5				
b	b1	b2	b3	b4	b5				
c	c1	c2	c3						
d	d1	d2	d3						
e	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	e9
f	f1	f2	f3	f4	f5				
g	g1	g2	g3						

	Introduzione avviata	Approfondimento avviato	Obiettivi di valutazione non ancora raggiunti	Obiettivi di valutazione raggiunti
b1 Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b2 Effettuare ricerche per progetti creativi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b3 Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b4 Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b5 Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e1 Elaborare concetti di immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e2 Elaborare concetti cromatici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e3 Elaborare concetti tipografici e di layout	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e4 Elaborare logotipi e marchi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e5 Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e6 Elaborare concetti di animazione e grafiche animate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e7 Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e9 Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f1 Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f2 Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f3 Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f4 Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f5 Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g2 Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>