

Schullehrplan: Gliederung

Einleitung Konzeption, Ziele/Aufgaben, Erklärungen

Übersicht der Handlungskompetenzen

Semesterzuteilung Handlungskompetenzen zu Semestern

Semesterübersichten mit Situationen und Leistungszielen

Fachspezifische Terminologie

Anhang Verweise und Quellen

Ergänzende Dokumente

- **Übersicht der Leistungsziele der Berufsfachschulen**
- **Lektionentabelle**

Schullehrplan: Aufgaben

Auslegung des Bildungsplans für die Berufsfachschulen:

- Anwendbarkeit für die unterschiedlichen Schulmodelle:
Betrieblich organisierte Grundbildung (BOG),
Schulisch organisierte Grundbildung (SOG) und
Mischformen.**
- Zuordnung der Leistungsziele zu den einzelnen Semestern:
Mit dem degressiven Modell finden mehr als zwei Drittel
der schulischen Ausbildung in den ersten zwei Jahren statt.
Das Grundlagenwissen muss in den ersten zwei Jahren
vermittelt werden und wird in der zweiten Ausbildungshälfte
in unterschiedlichen Anwendungsbereichen vertieft.**
- Abstimmung auf die betriebliche Bildung.**

Gliederung der Semesterübersichten

Hinweis/Option:

– Regelmässiger Unterricht im Semester
oder eingebunden in ein Projekt

Kultur-, Kunst- und Designgeschichte

Erarbeitung eines kunst- und kulturgeschichtlichen Grundwissens als Basis für die gestalterische Arbeit

Editorial/Piktogramme/Infografik

Entwurf und Gestaltung eines Printproduktes mit Piktogrammen und Infografiken; evt. digitale Version erstellen

Ressourcen:

- Vertiefung Zeichen- und Schriftsysteme entwickeln
- Infografik
- Layout
- Digital-Version erstellen
- Kenntnisse Printproduktion
- Präsentation

Webdesign

Konzeption und Gestaltung einer Website mit den Grundlagen
und interaktiven Medien

Handlungskompetenzen/Leistungsziele/Lektionen

b 1	Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen	10 Lektionen
Vertiefung der Leistungsziele:		
b 1.1	... erklären die Bestandteile und den Aufbau eines Briefings.	K2
b 1.2	... untersuchen ein exemplarisches Briefing im Hinblick auf Projektziele.	K4
b 1.3	... erstellen Briefings für Übungsprojekte.	K3
b 2	Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen	40 Lektionen

Situationen und Ressourcen

Die Situationen sind Empfehlungen. Es können andere Situationen bestimmt werden. Verbindlich ist, dass die Leistungsziele in den betreffenden Semestern eingeführt oder vertieft und geprüft werden.

Das Fachwissen muss weiterhin vermittelt werden, es obliegt den Schulen, die entsprechende fachliche Expertise so in die Situationen einzubinden, dass die entsprechenden Ressourcen aufgebaut werden können und die Leistungsziele erreicht werden.

Lediglich für den Aufbau der Ressource Kunstgeschichte wird ein Kontingent von zwei Lektionen während der ersten vier Semester empfohlen.

Tiefe der Bearbeitung

Die Tiefe der Bearbeitung der einzelnen Handlungskompetenzen ergibt sich aus den zugeordneten Lektionenkontingenten.

Handlungskompetenzen/Leistungsziele/Lektionen

a 1	Arbeitsprozesse für visuelle Gestaltungsprojekte planen und kommunizieren	5 Lektionen
Grafikerinnen und Grafiker...		
a 1.1	... sammeln die wesentlichen Informationen, die für die Projektplanung erforderlich sind.	K5
a 1.2	... skizzieren das Vorgehen zur Klärung von Projektanforderungen gemäss den Vorgaben.	K3
a 1.3	... erläutern die wesentlichen Elemente zur vollständigen und nachvollziehbaren Dokumentation eines Gesprächs.	K2
a 1.4	... wenden die verbalen und nonverbalen Kommunikationsmittel im Gespräch situationsbezogen an.	K3
a 1.5	... erfassen durch aktives Zuhören und Nachfragen Bedürfnisse und Vorstellungen der Auftraggebenden.	K5
a 1.6	... erklären die wichtigsten Kriterien für die Erstellung eines Pflichtenheftes und erläutern die entsprechenden Aufgaben.	K2
a 1.7	... formulieren messbare Zielvorgaben für Gestaltungsprojekte.	K4
a 1.8	... planen exemplarisch das strategische Vorgehen bei kreativen Prozessen.	K6
a 1.9	... erläutern die Arbeitsschritte eines Gestaltungsprojekts und stellen den erarbeiteten Zeitplan übersichtlich dar.	K3
a 1.10	... beschreiben die Funktionsweise und Einsatzbereiche der gängigen digitalen und analogen Planungshilfen fachlich korrekt.	K2
a 1.11	... erklären Ziele und Methode der Projektplanung in eigenen Worten.	K2
a 1.12	... erstellen eine beispielhafte Projektplanung für die Realisierung eines Gestaltungsprojekts.	K4
a 1.13	... erläutern die wichtigsten inhaltlichen und formalen Regeln, die zur Sicherstellung und Nachvollziehbarkeit von Arbeitsergebnissen anzuwenden sind.	K2
a 2	Zusammenarbeit von Projektmitarbeitenden für Gestaltungsprojekte	
Grafikerinnen und Grafiker		
a 2.1	prüfen	

Erfahrungsnote

Die Erfahrungsnote der Berufskennntnisse für das QV wird aus den acht Semesterzeugnissen errechnet und wird mit 15 % gewichtet.

Im Zeugnis der Berufsfachschule sollen die einzelnen Noten der Handlungskompetenzbereiche des Unterrichts in den Berufskennntnissen gemäss der Lektionentafel in der Verordnung über die berufliche Grundbildung aufgeführt werden.

Bildungsverordnung: Lektionentafel

Art. 7 Berufsfachschule

¹ Der obligatorische Unterricht an der Berufsfachschule umfasst 2240 Lektionen. Diese teilen sich gemäss nachfolgender Tabelle auf:

Unterricht	1. Lehrjahr	2. Lehrjahr	3. Lehrjahr	4. Lehrjahr	Total
a. Berufskennntnisse					
– Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen Entwickeln von Kommunikationsstrategien Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen	120	140	100	60	420
– Entwickeln und Vermitteln von Ideen Umsetzen von Gestaltungskonzepten	40	80	40	40	200
– Erarbeiten von Gestaltungskonzepten	360	300	140	100	900
Total Berufskennntnisse	520	520	280	200	1520

HKB a/b/c/g

HKB d/f

HKB e

Ermitteln der Semesternote

- a. Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen
 - b. Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen
 - c. Entwickeln von Kommunikationsstrategien
 - g. Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen
-] $\frac{1}{3}$
-
- d. Entwickeln und Vermitteln von Ideen
 - f. Umsetzen von Gestaltungskonzepten
-] $\frac{1}{3}$
-
- e. Erarbeiten von Gestaltungskonzepten
-] $\frac{1}{3}$

Ergänzendes Dokument

Übersicht der Leistungsziele der Berufsfachschulen:

b	Handlungskompetenzbereich b: Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen	Semester	1	2	3	4	5	6	7	8
b1	Handlungskompetenz b1: Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen Grafikerinnen und Grafiker...	Lektionen			10	10				5
b1.1	erklären die Bestandteile und den Aufbau eines Briefings.	K2			E	V				V
b1.2	untersuchen ein exemplarisches Briefing im Hinblick auf Projektziele.	K4			E	V				V
b1.3	erstellen Briefings für Übungsprojekte.	K3			E	V				V
b2	Handlungskompetenz b2: Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen	Lektionen	40	40	40	40	25	10	15	10
b2.1	zählen die wichtigsten Meilensteine der Kultur-, Kunst- und Designgeschichte mit den fachlich korrekten Begriffen auf.	K1	E	V	V	V			V	V
b2.2	erläutern die Entwicklung der visuellen Kommunikation anhand von Beispielen.	K2	E	V	V	V	V		V	V
b2.3	setzen die wichtigsten Methoden und Instrumente der Informationsbeschaffung zielgerichtet ein und begründen deren Auswahl projektbezogen.	K4	E	V	V	V	V	V	V	V
b2.4	bestimmen Themen und Ziele für eine exemplarische Recherche und begründen ihre Auswahl.	K5	E	V	V	V	V	V	V	V
b2.5	prüfen Quellen und schätzen deren Qualität ein.	K4	E	V	V	V	V	V	V	V
b2.6	benennen Quellen korrekt.	K1	E	V	V	V	V	V	V	V
b2.7	dokumentieren Rechercheergebnisse nachvollziehbar und leiten Schlussfolgerungen für die Konkretisierung des Projektes ab.	K4								
b3	Handlungskompetenz b3: Rechercheergebnisse für Gestaltung									
b3.1	sichten Rechercheergebnisse									

Ergänzendes Dokument

Lektionentabelle der Berufsfachschulen

SGD⁺ sgv

Berufsfachschule – Lektionentabelle pro Semester – Grafikerin/Grafiker EFZ	1	2	3	4	5	6	7	8	
a Organisieren von Projekten und Arbeitsprozessen	5	15				15			35
a 1 Arbeitsprozesse für visuelle Gestaltungsprojekte planen und kommunizieren						5			5
a 2 Zusammenarbeit von Projektmitarbeitenden für Gestaltungsprojekte koordinieren		5				5			10
a 3 Eigene Leistungen, Zeitaufwand und externe Kostenfaktoren bestimmen		5				5			10
a 4 Kulturelle Kontexte, ökologische und soziale Nachhaltigkeit berücksichtigen		5							5
a 5 Gestaltungsprojekt abschliessen	5								5
b Recherchieren und Analysieren von Projektgrundlagen	45	45	65	50	25	15	15	30	290
b 1 Briefing analysieren und mit den Auftraggebenden anpassen			10	10				5	25
b 2 Recherchen für Gestaltungsprojekte durchführen	40	40	40	40	25	10	15	10	220
b 3 Rechercheergebnisse für Gestaltungsprojekte aufbereiten und analysieren	5	5	5			5		5	25
b 4 Machbarkeit und Zweckmässigkeit für Gestaltungsprojekte überprüfen			5					5	10
b 5 Schlussfolgerungen und Machbarkeit den Auftraggebenden darlegen und begründen			5					5	10
c Entwickeln von Kommunikationsstrategien					20	15	10		45
c 1 Inhalte der kommunikativen Absicht prüfen und bei Bedarf präzisieren					5	5			10
c 2 Charakter der Botschaft des Gestaltungsprojektes erarbeiten und beschreiben					5	5			10
c 3 Kommunikationsmassnahmen, -kanäle und Medien für Gestaltungsprojekte definieren					10	5	10		25
d Entwickeln und Vermitteln von Ideen			40				10		50
d 1 Ideen mittels Kreativitätsmethoden generieren			15				5		20
d 2 Ideen anhand eigener Kriterien evaluieren und auswählen			15				5		20
d 3 Projektbeteiligten und Auftraggebenden das Potenzial einer Ideensammlung vermitteln			10						10
e Erarbeiten von Gestaltungskonzepten	200	160	125	175	60	80	60	40	900
e 1 Bildkonzepte entwickeln	50	50	10	30	20	10	30	5	205
e 2 Farbkonzepte entwickeln	20	20	10	20	10	10		5	95
e 3 Typografie- und Layoutkonzepte entwickeln	70	30	15	30	10	15		5	175
e 4 Wort- und Bildmarken entwickeln	10		20	20		15		5	70
e 5 Zeichen- und Schriftsysteme entwickeln	30	35		20	10	10		5	110
e 6 Animations- und Motionkonzepte entwickeln		10	40				5	5	60
e 7 Konzepte für den Einsatz von interaktiven digitalen Medien entwickeln		5	10	40		5	10	5	75
e 8 Gestaltungslösungen für Räume und dreidimensionale Objekte entwickeln	10		10	5		5	10		40
e 9 Erarbeitete Gestaltungselemente überprüfen und koordinieren	10	10	10	10	10	10	5	5	70
f Umsetzen von Gestaltungskonzepten	10	30	10	30	25	15	5	25	150
f 1 Gestaltungskonzept überprüfen und überarbeiten		5		10	5	5	5	5	35
f 2 Zusammenspiel der erarbeiteten Gestaltungselemente mediengerecht adaptieren		5		10		5		5	25
f 3 Detailgestaltung für Gestaltungsprojekte ausführen	10	10			20	5		5	50
f 4 Produktionsunterlagen medien-spezifisch aufbereiten		10	5	5				5	25
f 5 Produktion von Medien für Gestaltungsprojekte überwachen und Vorgaben einhalten			5	5				5	15
g Vermitteln von Inhalten und Kompetenzen		10	20	5	10			5	50
g 1 Gestaltungsprojekte visualisieren und präsentieren		10	10	5	5				30
g 2 Gestaltungsprojekte für das Portfolio aufbereiten								5	5
g 3 Portfolio Interessierten zur Vermittlung der eigenen Kompetenzen präsentieren			10		5				15
Total Lektionen pro Semester	260	260	260	260	140	140	100	100	1520